



طرح دوره کارآموزی عرصه بهداشت جامعه

مقدمه و اهداف :

دانشجویان عزیزم همانگونه که مستحضرید جامعه نگری یکی از اهداف ویژه سازمان های سلامت در همه دنیا و در همه شاخه های علوم پزشکی است و پرستاری نیز از این قاعده مستثنی نیست و سالهاست که پرستاری جامعه نگر به عنوان یک رشته مستقل جایگاه ویژه ای یافته است. ما در کارآموزی عرصه بهداشت جامعه تلاش می کنیم و امیدواریم که به بخشی از اهداف پرستاری جامعه نگر و همچنین آموزش پاسخگو دست یابیم. لذا این واحد کارآموزی با هدف کسب توانایی و افزایش مهارت در تعامل با اقشار مختلف در جهت تشخیص مشکلات بهداشتی جامعه و به کارگیری دانش پرستاری در عرصه های متنوع جامعه برنامه ریزی شده است.

شرح دوره:

- این واحد کارآموزی ۲ واحد درسی است که در قالب ۱۶ روز برنامه ریزی خواهد شد. در جدول زیر جزئیات فعالیت های کارآموزی ارائه می شود. توضیحات تکمیلی در ادامه ذکر شده است.

بخش	ردیف	محل کارآموزی	نوع فعالیت	نمره اختصاص داده شده	تعداد روز
حضور	۱	پایگاه بهداشت	حضور موثر در واحدهای مختلف مرکز و انجام پایش ها و تکمیل چک لیست ارزیابی عملکرد توسط مسئول فنی مرکز	۶	۸
			حضور در مدرسه با هماهنگی قبلی و اجرای برنامه آموزشی از پیش طراحی شده در یکی از مدارس تحت پوشش مرکز (دریافت بازخورد و ارائه گزارش به همراه عکس)	۱	
			حضور در راند مجازی در هفته سوم کارآموزی	۱	
	۲	واحد غربالگری سرطان (کلینیک بیمارستان رجایی)	پیگیری و رصد مراجعین قبلی و موردیابی و مشاوره موارد جدید	۱	۱
	۳	واحد پیشگیری از بیماری های قلبی و پرستار پیگیر بیمارستان رجایی	ارائه خدمت به مراجعه کنندگان مرکز	۲	۲
	۴	سلامتکده طب سنتی (کلینیک بیمارستان رجایی)	آشنایی با واحد و ارائه خدمت	۱	۱
	۵	بازدید از یک کارخانه	مشاهده	۰,۵	۱
مجازی	۶	-	طراحی محتوای الکترونیک	۴	۳
ارائه یک clinical reflection به عنوان گزارش نهایی شامل گزارش بازدید از کارخانه، کلینیک های غربالگری و پرستار پیگیر و سلامتکده (حداقل ۱۰۰۰ کلمه)					۳,۵
جمع نمرات					۲۰

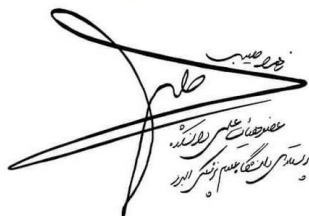
موارد مهم:

- برنامه حضور دانشجویان در پایگاه های سلامت در سطح شهر به این ترتیب است که هر نفر یا ۲ نفر در یک پایگاه حضور خواهید یافت.
- بخش کارآموزی حضوری واحد کارورزی سلامت جامعه با نظارت **مسئول فنی** مرکز انجام می شود لذا هماهنگی حضور در مرکز، مدرسه یا بازدید درب منزل حتما و قطعا با ایشان انجام خواهد شد (در صورت بروز مشکلاتی از قبیل عدم دریافت نامه معرفی شما به کارآموزی در روز اول، مسئله را با کارشناس بالینی دانشکده مطرح بفرمایید).
- با توجه به اهمیت حضور موثر و فعال در واحدهای مرکز لازم است قبل از شروع کارآموزی نسبت به مطالعه محتوای مهم از جمله واکسیناسیون، پایش رشد کودک و مادر باردار، اصول و روش های غربالگری نوزادان، غربالگری پری ناتال و غربالگری تکاملی (ASQ) اقدام کنید.
- با عنایت به اهمیت ایمنی مددجو، از تزریق واکسن به شیرخواران بپرهیزید و صرفا در آماده سازی و آموزش والدین مشارکت فعال داشته باشید. حتما **سه بار برچسب هر واکسن** را برای آماده سازی چک کنید. واکسیناسیون بزرگسالان یا کودکان ۶ ساله با نظارت بلا مانع است.
- از هر فرصتی برای آموزش و مشاوره سلامت به مراجعین استفاده کنید و زمان خود را به بهترین شکل مدیریت کنید.
- همه دانشجویان موظفند با هماهنگی مسئول فنی یک موضوع مناسب را برای یکی از مدارس تحت پوشش پایگاه انتخاب کرده و برنامه آموزشی را طراحی و اجرا کنند (موضوعات باید متناسب با گروه سنی، ویژگی های منطقه و با عنایت به مسائل و دغدغه های گروه سنی مذکور انتخاب شوند. آموزش مدیریت انسداد راه هوایی، پیشگیری از مسمویت با مونواکسید کربن، بهداشت دهان و دندان، بهداشت جنسی و بلوغ و..... متناسب با منطقه و مدرسه و گروه سنی پیشنهاد می شود).
- در هفته سوم کارآموزی به منظور جمع بندی و ارزیابی عملکرد شما در مرکز، با هماهنگی قبلی روز و ساعتی برای **راند مجازی** تعیین خواهد شد که عموما به سوالات پاسخ داده نشده شما حین کارآموزی پرداخته خواهد شد.
- بازدید از کارخانه با هماهنگی قبلی در یکی از روزهای خردادماه برای همه کلاس برنامه ریزی خواهد شد.
- گزارش نهایی این کارآموزی در قالب **clinical reflection** خواهد بود. بازتاب بالینی ابزاری است که فرد را قادر می سازد از تجربیات و اقدامات خود در محیط مراقبت های بهداشتی بیاموزد و عملکرد روزمره خود را تحلیل و ثبت کند. بازتاب به شما امکان می دهد تجارب مثبت را شناسایی کنید و راه هایی را که می توانید عملکرد و ارائه خدمات خود را بهبود بخشید، بهتر ارزیابی کنید. همچنین زمانی که تجربیات چالش برانگیزی داشته اید به شما برای پردازش و یادگیری از آنها کمک می کند. لذا تجارب حضور در مرکز سلامت، مدرسه و منزل و تعاملات با مددجو را در قالب یک بازتاب ارائه می کنید. گزارش مختصر مربوط به بازدید از کارخانجات صنعتی هم در همین قالب، قابل ارائه است.
- ۱ روز از کارآموزی به حضور در مرکز غربالگری سرطان کلینیک بیمارستان رجایی واقع در بلوار ناصر بخت اختصاص یافته است. این کلینیک با هدف بیماریابی و مشاوره سرطان های شایع شروع به کار کرده است. قبل از حضور در مرکز غربالگری لازم است محتوای مربوط به روش های به روز شده غربالگری سرطان را مطالعه کنید.
- ۲ روز از کارآموزی به حضور در کلینیک پیشگیری از بیماری های قلبی و پرستار پیگیر بیمارستان رجایی اختصاص یافته است که با هماهنگی در مرکز حاضر خواهید شد.
- ۱ روز از کارآموزی به حضور در سلامتکده طب سنتی کلینیک بیمارستان رجایی اختصاص دارد. در این مرکز ضمن آشنایی با روند مشاوره های طب سنتی با اعمال یدای طب سنتی آشنا شده و تمرین خواهید کرد.

- **چک لیست ارزشیابی** بخش حضوری در روز آخر کارآموزی باید توسط مسئول فنی مرکز تکمیل و در بخش تکالیف سامانه یادگیری الکترونیکی (سما لایو) بارگذاری شود. تایید حضور در کلینیک های غربالگری سرطان و بیماری های قلبی و سلامتكده هم باید توسط مسئولین این مراکز انجام شود.
- تولید محتوای الکترونیک با هدف توانمند سازی شما در تولید محصولات مولتی مدیا برنامه ریزی شده است. تمرکز موضوعات محتوای بر روی **جوانی جمعیت** خواهد بود. این بسته آموزشی می تواند موشن گرافی یا ویدئو کست یا ویدئوی زنده به همراه پیوست اینفوگرافی باشد. لازم به توضیح است که در طراحی این بسته ها توجه به میزان اثرگذاری، کارایی و خلاقیت در ارائه بسیار مهم و کلیدی است.
- لطفا به موارد زیر در طراحی بسته توجه کنید:**
- برای تولید بسته های آموزشی گروه های دو نفره داشته باشید که فعالیت به صورت مشارکتی و با کیفیت بیشتری ارائه شود.
- محتوای بسته آموزشی باید از منابع معتبر از جمله کتاب های مرجع به روز و پایگاه up to date باشد. در صورتی که هر یک از عناوین، بسته مصوب وزارتخانه ای دارد استفاده از آن بلامانع است.
- انتخاب نوع بسته آموزشی با توجه به توانمندی ها و تجارب شما در بحث آموزش بیمار، در اختیار شماسست. بدیهی است پمفلت، پوستر ساده و کتابچه های معمولی مد نظر نیست.
- تولید بسته نباید هزینه قابل توجهی داشته باشد و از نظر من پذیرفته نیست. تلاش من این است که شما با قابلیت ها و توانمندی خودتان این بسته را آماده کنید و بنابراین سفارش دادن به مجموعه های خصوصی اصلا قابل پذیرش نیست.
- آرم دانشگاه و اسم دانشكده و مشخصات کامل خود شما به عنوان تولید کننده اثر باید در برنامه و بسته تولید شده وجود داشته باشد .
- عكس های استفاده شده در محتوای تهیه شده نباید آرم یا نشانی از مجموعه یا برند خاصی داشته باشند چون امکان پیگرد مبتنی بر قانون کپی رایت وجود دارد.
- قبل از نهایی شدن کار، محتوای مورد نظر را با یک فرد خارج از حوزه علوم پزشکی چک کنید (مثلا با یکی از اعضاء خانواده). از این طریق به نوعی روایی صوری محتوای خود را تامین کردید.

موفق و سلامت باشید

۱۴۰۲/۱۰/۳۰



دکتر سید علی حسینی
رئیس مرکز آموزش و پژوهش